

L'assessorato alle Attività Economiche del Comune di Catanzaro e il Centro Studi **DLM Digital@b MIA Centro di Ricerca e Studi Avanzati per l'Innovazione e la Digitalizzazione** nell'ambito del progetto di ricerca "**OPEN INNOVATION MI@**", nella qualità di partner scientifico dello Sportello Informativo "**CITY HUB**", presentano:

COMPETITIVITA' E DIGITALIZZAZIONE DELLE IMPRESE CALABRESI SUI MERCATI

Finalità

L'avviso, finanziato con risorse di cui all'Azione 3.1.1 "Aiuti per investimenti in macchinari, impianti e beni intangibili, e accompagnamento dei processi di riorganizzazione e rafforzamento aziendale" del POR Calabria FESR FSE 2014-2020 – Asse III "Competitività dei sistemi produttivi", è diretto a promuovere la competitività del sistema produttivo regionale, attraverso il sostegno a processi di digitalizzazione delle micro e piccole imprese. Le finalità dell'intervento sono:

- sostenere la creazione e l'ampliamento di capacità avanzate per lo sviluppo di prodotti e servizi anche digitali per i mercati nazionali e internazionali con l'obiettivo di implementare strumenti di commercio elettronico e digitale;
- sostenere l'integrazione tra le tecnologie presenti nelle imprese e le nuove modalità di vendita on line;
- favorire l'utilizzo di strumenti di marketing digitale e di commercializzazione digitale sui mercati esteri;
- promuovere l'interscambio stabile con l'estero, anche utilizzando strumenti di web marketing attraverso i social media internazionali o specifici del paese

target; aumentare la visibilità delle imprese attraverso canali marketplace internazionali.

Beneficiari

Possono partecipare:

- le PMI (con le seguenti esclusioni: le imprese operanti nel settore della pesca e dell'acquacoltura di cui al regolamento (CE) n. 104/2000 del Consiglio;
- le imprese operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli;
- le imprese operanti nei settori di cui all'Art. 13 del Reg. 651/2014.) che presentano progetti per l'adozione di una o più soluzioni tecnologiche e/o sistemi digitali.

Interventi finanziabili

Sono finanziabili progetti per la competitività sui mercati esteri e digitali, con un costo totale ammissibile non inferiore a euro 10.000, che siano inerenti a una o più delle seguenti azioni:

- Azioni di promozione sui mercati target con l'utilizzo di strumenti di digital e social media marketing;
- E-commerce (Realizzazione e/o implementazione di siti di e-commerce; accesso a piattaforme internazionali on-line);
- Consulenza di un TEM (temporary export manager) o D-TEM (digital-temporary export manager).

Agevolazione concedibile

L'intensità dell'aiuto concedibile:

- in relazione alle spese ammissibili per attrezzature hardware, licenze, know-how, ecc., in conformità agli art. 13 e 14 del Reg. 651/2014, è pari: al 60% della spesa ritenuta ammissibile nel caso di Piccola Impresa e al 50% nel caso di Media Impresa, nel **limite massimo di euro 35.000**;
- in relazione alle spese ammissibili per consulenze, in conformità all'art.18 del Reg. 651/2014, è pari al 50% della spesa ritenuta ammissibile, nel **limite massimo di euro 15.000**.

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria disponibile è pari a € 1.200.000 e potrà essere incrementata successivamente.

Presentazione della domanda

Le domande devono essere inviate utilizzando tassativamente la piattaforma informatica. La data di apertura dello sportello sarà indicata con successivo decreto.

Valutazione

È prevista una procedura valutativa a sportello, in base all'ordine cronologico di ricevimento delle domande, secondo le modalità meglio specificate nell'Avviso

*Presso **DLM Digital@b MIA** tecnici esperti ed Innovation Manager sono disponibili, dietro appuntamento allo sportello dell'assessorato Attività Economiche del Comune di Catanzaro, a **fornire informazioni più dettagliate** al fine di cogliere i benefici previsti nella suddetta misura.*



www.centrostudidlm.it



cityhub@centrostudidlm.it



[centro studi DLM – city hub](#)



[City Hub](#)



[centrostudidlm](#)