



- Elaborazioni dati contabili;
- Consulenza commerciale & societaria;
- Finanziamenti & agevolazioni;
- Marketing & pianificazione;
- Consulenza aziendale & fiscale;
- Controllo di gestione;
- Formazione & sviluppo;
- Tax planning.

## Spese ammissibili

Le spese ammissibili per la partecipazione all'Avviso Pubblico Internazionalizzazione 2018 devono riguardare:

- 1. Partecipazione a fiere e saloni internazionali e realizzazione di eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali**
  - a) quota di partecipazione, affitto e allestimento di stand presso fiere e saloni internazionali in Italia e all'estero;
  - b) interpretariato, traduzione, servizio hostess, noleggio di attrezzature e strumentazioni;
  - c) oneri di trasporto, assicurativi e simili connessi al trasporto di campionari specifici utilizzati esclusivamente in occasione di eventi promozionali;
  - d) spese di comunicazione: brochure, cataloghi, materiale informativo, pubblicità su siti web o su riviste internazionali in lingua inglese e/o nella lingua veicolare del paese target;
  - e) spese di viaggio e pernottamento in occasione degli eventi promozionali;
- 2. Realizzazione di sale espositive e uffici temporanei all'estero**
  - a) affitto e allestimento di sale espositive e uffici temporanei;
  - b) noleggio di attrezzature e strumentazioni per l'allestimento dei locali all'estero;
  - c) trasporto (ivi compresi gli oneri assicurativi) di campionari specifici da utilizzare esclusivamente presso le sale espositive all'estero.
- 3. Promozione di incontri bilaterali e partnership fra operatori italiani ed esteri**
  - a) affitto sale per incontri bilaterali, workshop e/o seminari;
  - b) spese di viaggio e pernottamento di operatori esteri in Italia;
  - c) spese per servizi di ricerca e selezione partner e/o distributori all'estero e assistenza forniti da "società di TEM" accreditata dal MISE;
  - d) spese di incoming relative alla ospitalità di operatori esteri in Italia;
- 4. Attivazione di azioni di comunicazione sui mercati esteri**
  - a) spese per azioni dimostrative delle produzioni/servizi, comprese degustazioni, sfilate, esposizioni in show-room;
  - b) spese per attività di promozione sui mercati esteri (pubblicità a mezzo stampa, web e social network, spot televisivi/radiofonici);
- 5. Rafforzamento dell'organizzazione delle imprese per l'internazionalizzazione**
  - a) spese per la creazione o implementazione di siti web in inglese, e/o nella lingua dei paesi target fino a un massimo di 5.000,00 euro;
  - b) spese per ideazione e realizzazione di brand per la penetrazione nei mercati esteri;
  - c) spese per la redazione di un piano di web/social web marketing specifico rivolto a un pubblico internazionale fino ad un massimo di 5.000,00 euro;
  - d) spese per servizi di affiancamento del personale dipendente dell'impresa, finalizzata al trasferimento di competenze specialistiche in materia di internazionalizzazione d'impresa;
  - e) spese per la definizione/sottoscrizione di accordi di collaborazione e/o di costituzione di joint venture in grado di facilitare l'ingresso/il consolidamento commerciale sui mercati esteri ovvero l'internazionalizzazione della rete di fornitori/partner produttivi dell'impresa cliente;
  - f) spese per analisi di mercato e studi di settore per l'internazionalizzazione e/o in materia contrattuale, doganale, legale e fiscale riferita ai paesi oggetto del processo di internazionalizzazione;
  - g) consulenza specifica di un Temporary Export Manager, ovvero di figura professionale specializzata a facilitare e sostenere i processi di internazionalizzazione d'impresa;
- 6. Certificazione per l'export**
  - a) spese per servizi di certificazione di prodotto o aziendali necessarie all'esportazione sui mercati internazionali.



## M.i.@.Mondo Impresa Azienda

- Elaborazioni dati contabili;
- Consulenza commerciale & societaria;
- Finanziamenti & agevolazioni;
- Marketing & pianificazione;
- Consulenza aziendale & fiscale;
- Controllo di gestione;
- Formazione & sviluppo;
- Tax planning.

Certificazione di Qualità



aderente a  
CONFINDUSTRIA CATANZARO



### Ai fini dell'ammissibilità si specifica che:

- le fiere e le manifestazioni con qualifica internazionale sono quelle elencate nel sito dell'UFI: [www.ufi.org](http://www.ufi.org) alla voce UFI 'Approved events'; le fiere in Italia sono riconosciute internazionali in base al calendario pubblicato dalla Conferenza delle Regioni (consultabile sul sito: [www.calendariofiereinternazionali.it](http://www.calendariofiereinternazionali.it));
- le fiere e le manifestazioni internazionali ammissibili sono quelle non ricomprese nel Programma fiere 2018 approvato dalla Regione Calabria e reso disponibile sul canale tematico Calabria Internazionalizzazione;
- le spese non possono superare, nel caso di progetto presentato da singola impresa o singolo professionista, l'importo complessivo di 20.000,00 euro. Nel caso di progetti presentati da consorzi, società consortili o reti di imprese l'importo complessivo per tali spese non potrà superare i 50.000,00 euro; le spese per servizi di consulenza specialistica, di cui ai precedenti punti, devono corrispondere ai costi delle prestazioni erogate da consulenti o strutture di consulenza esterne. La natura di detti servizi non è continuativa o periodica e gli stessi non devono riferirsi agli ordinari costi di gestione dell'impresa connessi ad attività regolari quali la consulenza fiscale, la consulenza legale e la pubblicità;
- nel caso di spese per servizi di consulenza specialistica non erogate da una "società di TEM", i fornitori devono aver maturato almeno 3 anni di attività nello specifico settore di consulenza e il valore delle consulenze già prestate deve essere almeno pari a 3 volte il costo del servizio richiesto;
- il fornitore dei servizi dovrà realizzarli utilizzando la propria struttura organizzativa; ad esso non è pertanto consentito di esercitare forme di intermediazione dei servizi verso altre imprese di consulenza attraverso l'affidamento della realizzazione di tutto o di parte del lavoro del quale è stato incaricato;
- il Soggetto beneficiario ed i fornitori di beni e servizi non devono avere alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario;
- non viene riconosciuta, ai fini della determinazione del contributo, la fornitura di beni e servizi rilasciata da: amministratori, soci, dipendenti del soggetto proponente o loro parenti ed affini entro il terzo grado nonché di eventuali partner, sia nazionali che esteri; società nella cui compagine siano presenti anche in forma indiretta e cioè come soci di altre società, i soci o gli amministratori del beneficiario o loro parenti ed affini entro il terzo grado.

*Per qualsiasi chiarimento in merito potete contattare la Nostra struttura al seguente numero 0961.777029 o scrivere a [miapscri@tiscali.it](mailto:miapscri@tiscali.it). Se volete aggiornamenti sulle nostre news e sui nostri servizi cliccate MI PIACE sulla pagina facebook "Mondo Impresa Azienda" o visitate il nostro sito [www.miaservizi.it](http://www.miaservizi.it)*

**Mondo Impresa Azienda S.C.**

**Sede: Viale De Filippis, 85 – Catanzaro – C.F./P.I.: 02278510793  
telefax 0961.777029- cell. 360.924666 e-mail : [info@miaservizi.it](mailto:info@miaservizi.it)**