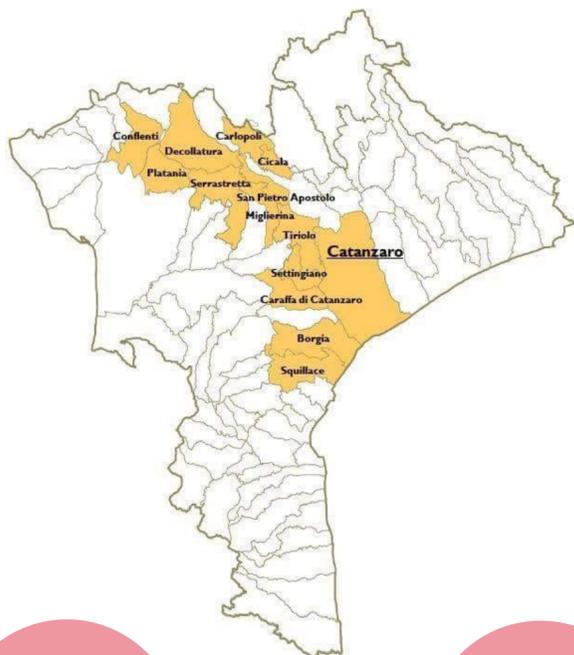


WORKSHOP DI MARKETING



MARKETING
STRATEGICO

MARKETING
OPERATIVO

MARKETING
TERRITORIALE

MARKETING
DIGITALE

CALENDARIO

Giovedì 14 giugno: Tecnologie di rete per l'impresa & Opportunità digitali per le PMI (Caterina Fanello)

Martedì 19 giugno: La tradizione artigiana (Samuele Anastasio)

Mercoledì 20 giugno: Social Media Marketing (Caterina Fanello)

Martedì 26 giugno: Email Marketing & Mobile Marketing (Caterina Fanello)

Venerdì 29 giugno: Finanziamenti alle imprese (Rosamaria Mancuso)

Martedì 3 luglio: E-commerce & Internazionalizzazione (Caterina Fanello)

Giovedì 5 luglio: SEO & Blogging (Caterina Fanello)

Martedì 10 luglio: Differenza fra marketing e comunicazione (Francesco Barberio)

Giovedì 12 luglio: Come fare una campagna pubblicitaria di successo (Francesco Barberio)

Martedì 17 luglio: I 6 principi del graphic design (Francesco Barberio)

Giovedì 19 luglio: Introduzione all' utilizzo software grafica (Francesco Barberio)

Martedì 24 luglio: Storytelling & Video Marketing (Caterina Fanello)

Giovedì 26 luglio: Web Analytics (Caterina Fanello)

ORARIO DELLE GIORNATE FORMATIVE: 14-16

SEDE: SALA CONCERTI DEL COMUNE DI CATANZARO



WORKSHOP ORGANIZZATO DAL COMUNE DI CATANZARO, CAPOFILA DEL PROGETTO PIANO LOCALE PER IL LAVORO MARCO POLO FINANZIATO DALLA REGIONE CALABRIA, CON LA COLLABORAZIONE DEI GIOVANI PROFESSIONISTI BENEFICIARI DELLA MISURA



LA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE È PRESENTE SUL SITO WWW.COMUNECATANZARO.IT
E DOVRÀ ESSERE INOLTATA ALL'INDIRIZZO DI POSTA ELETTRONICA
attivita.economiche@comune.catanzaro.it

INDICANDO ALL' OGGETTO "PARTECIPAZIONE WORKSHOPMARKETING PIANO LOCALE PER IL LAVORO"