



## M.i.@Mondo Impresa Azienda

- Elaborazioni dati contabili;
- Consulenza commerciale & societaria;
- Finanziamenti & agevolazioni;
- Marketing & pianificazione;
- Consulenza aziendale & fiscale;
- Controllo di gestione;
- Formazione & sviluppo;
- Tax planning.

Certificazione di Qualità



aderente a  
CONFINDUSTRIA CATANZARO



Gli interventi ammissibili a finanziamento a valere sul Avviso Pubblico per il sostegno di progetti di valorizzazione dei borghi della Calabria, che potranno riguardare l'intero borgo o parte di esso, sono riconducibili a:

- Interventi finalizzati al miglioramento dell'aspetto estetico (arredo urbano, ripristino e riqualificazione) degli spazi pubblici (piazze, giardini e verde pubblico) e degli edifici pubblici, nonché del tessuto insediativo, utilizzando materiali da costruzione, sistemi e tecniche costruttive coerenti con i caratteri morfotipologici locali;
- Recupero e riqualificazione fisica e funzionale di edifici e spazi pubblici da destinare alla promozione del turismo ecologico, culturale ed enogastronomico;
- Rifunzionalizzazione di edifici pubblici da destinare a spazi espositivi per l'artigianato artistico e di qualità e la degustazione dei prodotti enogastronomici locali;
- Interventi finalizzati all'abbattimento delle barriere architettoniche, all'interramento di cavi aerei, al cablaggio delle reti, alla mimetizzazione di antenne o altri elementi non confacenti ai caratteri identitari dei luoghi;
- Interventi di recupero e riqualificazione di spazi pubblici finalizzati a migliorare l'accessibilità e la mobilità interna al borgo (cartellonistica informativa, sistemazione della viabilità; parcheggi e piazzole di sosta, percorsi pedonali, sistemi ettometrici, ecc.);
- Interventi di recupero/riqualificazione di immobili inutilizzati o sottoutilizzati da destinare alla creazione di "ospitalità diffusa", da realizzare preferibilmente in partenariato con soggetti privati;
- Realizzazione e potenziamento di centri per l'offerta turistica, di servizi per l'accoglienza dei visitatori (ad es. info-point, internet point, rete WiFi in grado di coprire tutti gli itinerari e di garantire un sistema di guide virtuali, servizi per la fruizione di chiese, castelli e palazzi, musei, aree e siti archeologici, ecc.) e di itinerari ricreativo/turistico-culturale;
- Realizzazione e organizzazione di iniziative ricreative, culturali e didattiche, promossi in collaborazione con associazioni culturali, reti di imprese, università, istituzioni scolastiche, per la valorizzazione degli attrattori culturali e specifici itinerari/reti culturali tematici;
- Creazione e potenziamento di Cultural e creative lab o Cantieri della Creatività promossi in collaborazione con associazioni culturali, reti di imprese, università, istituzioni scolastiche e finalizzati alla creazione di nuovi contenuti, servizi culturali e artistici in genere.
- Interventi di promozione, anche intercomunale, di carattere turistico-culturale.

Le spese ammissibili sono le seguenti:

- costi connessi alla realizzazione di interventi di recupero, riqualificazione, rifunzionalizzazione e adeguamento agli standard normativi di settore di immobili pubblici inutilizzati e delle infrastrutture di connessione, ove strettamente funzionali al raggiungimento delle finalità progettuali, nonché all'acquisto dei relativi arredi e attrezzature;
- costi connessi alla realizzazione di opere pubbliche per l'eliminazione di barriere architettoniche e l'introduzione di soluzioni tecnologiche innovative per la riqualificazione energetica;
- costi connessi al recupero e alla riqualificazione di spazi pubblici finalizzati ad una maggiore accessibilità e mobilità interna al borgo;
- costi per il miglioramento e l'adeguamento degli arredi e dei servizi urbani e la manutenzione straordinaria dei spazi pubblici (es. piazze, aree verdi, giardini ecc.);
- costi connessi all'acquisizione, riqualificazione e rifunzionalizzazione di edifici in stato di abbandono o di degrado da destinare a finalità turistiche e culturali, nonché all'acquisto dei relativi arredi e attrezzature;
- costi per il recupero e la valorizzazione di beni culturali, storici e artistici;
- costi connessi alla organizzazione di iniziative ricreative, culturali e didattiche e a interventi di promozione, marketing e comunicazione;
- costi connessi alla creazione e al potenziamento di Cultural e creative lab o Cantieri della Creatività.

**Mondo Impresa Azienda S.C.**

**Sede: Viale De Filippis, 85 – Catanzaro – C.F./P.I.: 02278510793  
telefax 0961.777029- cell. 360.924666 e-mail : [info@miaservizi.it](mailto:info@miaservizi.it)**