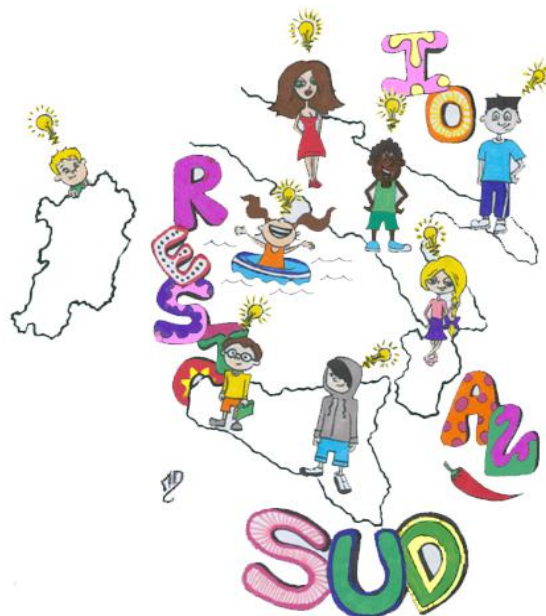




DIGITAL@B
M.I.A.



REPORT

“RESTO AL SUD”



E.T.S. DIGITAL@B M.I.A.

Centro di Ricerca e Studi Avanzati per l'Innovazione e la Digitalizzazione

DIGITAL@B MIA è un Centro di Ricerca e Studi avanzati per l'innovazione e la digitalizzazione, che si prefigge l'obiettivo di accompagnare enti pubblici, privati e persone fisiche nel processo di *digitalizzazione e innovazione*.



Comitato Scientifico di DIGITAL@B M.I.A.

Enrico Mazza - Presidente Digital@b M.I.A.

Francesco Artuso - Digital Promoter

Serafina Caroleo - Digital Mentor

Francesca Angotti - Digital Mentor

Monica Bilotta - Digital Mentor

Ristagno Ivan - Digital Mentor

Rosamaria Mancuso - Digital Mentor

RINGRAZIAMENTI STRAORDINARI

*Per la stesura del report si ringraziano, **Alessia Colacione, Alessia Rubino, Giorgia Brancati, Irene Carnazza**, studentesse dell' Istituto Tecnico Grimaldi Pacioli, ospitati presso la M.I.A. Mondo Impresa di Catanzaro in un percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento, ex alternanza scuola lavoro.*

*Per la realizzazione della copertina del report, si ringrazia, **Marilena Donato**, studentessa dell'Istituto Tecnico Agrario Vittorio Emanuele II° di Catanzaro.*



Perché il **Report** ?

- Risorse disponibili per **1.250ml di euro**;
 - Misura avviata dal **15.01.2018** e proiettata nel tempo;
- Mancanza di Linee Guida e Guide pratiche;
 - Rapporta e analizza i numeri ad una data (fonti Invitalia), facendone emergere aspetti salienti e criticità;
- Condivisione con tutti gli attori protagonisti;
 - I Edizione di un E-book gratuito relativo ai primi 15 mesi dall'apertura dello sportello.



Per alimentare speranze e non delusioni, ma soprattutto frenare il fenomeno migratorio, che da anni colpisce il Sud Italia e in particolare la Calabria.



PROGETTO CONDIVISO E PATROCINATO DA



**UNIONCAMERE
CALABRIA**



**Comune di
CATANZARO**

Assessorato alle Attività Economiche



ISTITUTI DI CREDITO



**PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI,
UNIVERSITÀ, ASSOCIAZIONI O ENTI DEL
TERZO SETTORE**



IL REPORT



RESTO AL SUD – LA **MISURA**



PARTNER DI PROGETTO – LE **BANCHE**



PARTNER DI PROGETTO – **ENTI ACCREDITATI**



DATI DELLE 8 **REGIONI COINVOLTE**



DATI REGIONE **CALABRIA**



DIGIT@L **TIPS**



CONCLUSIONI





RESTO AL SUD – LA MISURA

Resto al Sud è l'incentivo che sostiene la nascita di nuove attività imprenditoriali avviate dagli *under46* nelle regioni del Mezzogiorno.

Le agevolazioni sono rivolte agli *under 46* che:

- sono residenti in **Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna e Sicilia** al momento della presentazione della domanda;
- trasferiscono la residenza nelle suddette regioni dopo la comunicazione di esito positivo;
- non hanno un rapporto di lavoro a tempo indeterminato per tutta la durata del finanziamento;
- non sono già titolari di altra attività di impresa in esercizio;
- (per i liberi professionisti): non risultano titolari di partita IVA , nei dodici mesi antecedenti alla presentazione della domanda, per lo svolgimento di un'attività analoga a quella per cui chiedono le agevolazioni;





RESTO AL SUD – LA MISURA (2)

Cosa si può fare

Avviare iniziative imprenditoriali per:

- Produzione di beni nei settori industria, artigianato, trasformazione dei prodotti agricoli, pesca e acquacoltura;
- Fornitura di servizi alle imprese e alle persone;
- Turismo;

Sono escluse dal finanziamento le attività agricole e il commercio.

Sono ammissibili le spese per la ristrutturazione o manutenzione straordinaria di beni immobili, per l'acquisto di impianti, macchinari, attrezzature e programmi informatici e per le principali voci di spesa utili all'avvio dell'attività.

Il finanziamento copre il 100% delle spese ammissibili e consiste in:

- Contributo a fondo perduto pari al 35% dell'investimento complessivo
- Finanziamento bancario pari al 65% dell'investimento complessivo, garantito dal Fondo di Garanzia per le PMI. Gli interessi del finanziamento sono interamente coperti da un contributo in conto interessi.





PARTNER DI PROGETTO – LE **B**ANCHE

Invitalia S.p.a e ABI hanno firmato una convenzione per stabilire in che modo le banche possono finanziare i progetti imprenditoriali la cui valutazione da parte di Invitalia ha avuto esito positivo.

La convenzione definisce anche le modalità di erogazione del contributo in conto interesse riconosciuto.

La banca valuta la concessione del finanziamento caso per caso, nel rispetto delle proprie procedure e senza seguire alcun automatismo.

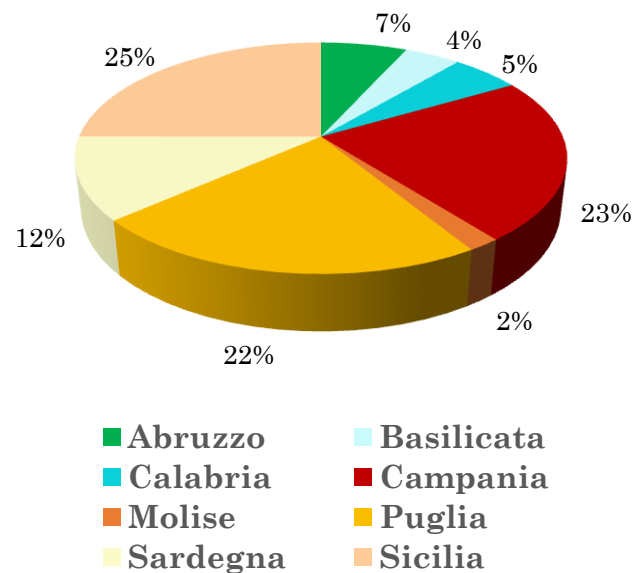




PARTNER DI PROGETTO – LE BANCHE (2)

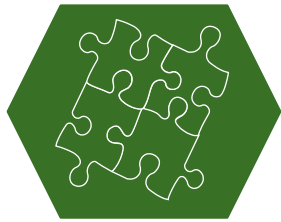
DISTRIBUZIONE TERRITORIALE AL 31 MAGGIO 2019

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE		
Regione	N° Banche	N° Filiali
Abruzzo	16	312
Basilicata	20	185
Calabria	12	227
Campania	28	957
Molise	10	76
Puglia	29	845
Sardegna	8	482
Sicilia	26	1054
TOTALE		4138



fonte Invitalia Spa



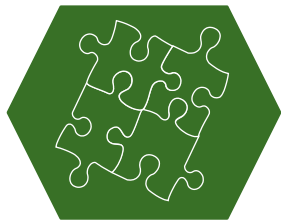


PARTNER DI PROGETTO – ENTI ACCREDITATI

Pubbliche amministrazioni, università, associazioni o enti del terzo settore possono offrire servizi di consulenza e assistenza nella predisposizione del progetto imprenditoriale (*vedasi elenco nel Report*).

Sono **179** enti accreditati distribuiti nelle **8** regioni coinvolte

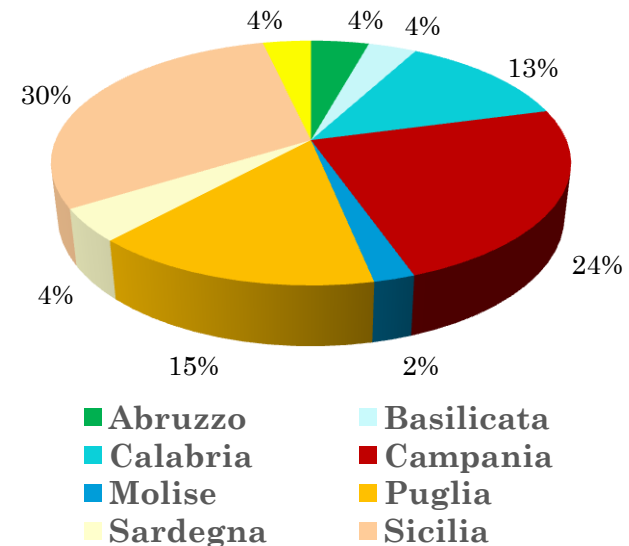




PARTNER DI PROGETTO – ENTI ACCREDITATI (2)

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE AL 31 MAGGIO 2019

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE ENTI ACCREDITATI		
Regione	N°	%
Abruzzo	12	6,70%
Basilicata	5	2,79%
Calabria	24	13,41%
Campania	44	24,58%
Molise	4	2,23%
Puglia	23	12,85%
Sardegna	7	3,91%
Sicilia	53	29,61%
Lazio	7	3,91%
TOTALE	179	100%



fonte Invitalia Spa





DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE

Dalle informazioni fornite da **Invitalia Spa**, sono stati rappresentati ed analizzati i dati di tutte le **8** Regioni coinvolte, evidenziando alcune criticità

DOMANDE PRESENTATE- DISTRIBUZIONE REGIONALE

Distribuzione regionale				
Regione	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Abruzzo	350	22.083.437	1.306,10	4,58%
Basilicata	185	12.569.124	721,40	2,42%
Calabria	1.226	78.551.082	4.013,00	16,05%
Campania	3.668	253.512.120	13.967,80	48,02%
Molise	102	6.486.759	339,30	1,34%
Puglia	386	23.445.435	1.199,10	5,05%
Sardegna	449	24.448.843	1.352,90	5,88%
Sicilia	1.273	83.044.097	4.578,10	16,66%
Totale	7.639	504.140.898	27.478	100%

fonte Invitalia Spa





DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE (2)

DOMADE PRESENTATE-DISTRIBUZIONE SETTORIALE

Distribuzione settoriale		
Settore	N°	%
Attività manifatturiere/Artigianali	1.510	19,77%
Attività turistiche/culturali	4.116	53,88%
Costruzioni	212	2,78%
ICT	195	2,55%
Servizi alle persona	1.181	15,46%
Servizi alle PMI	425	5,56%
Totale	7.639	100%

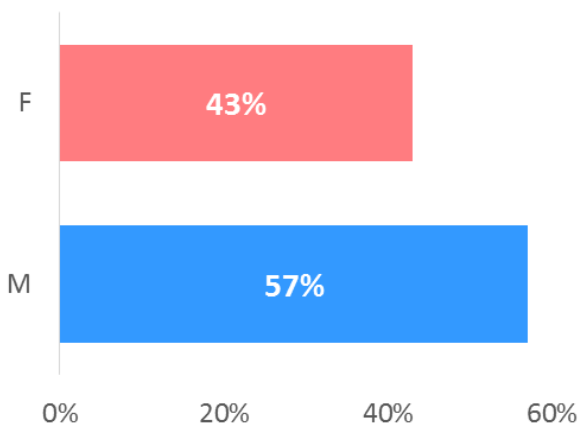
fonte Invitalia Spa



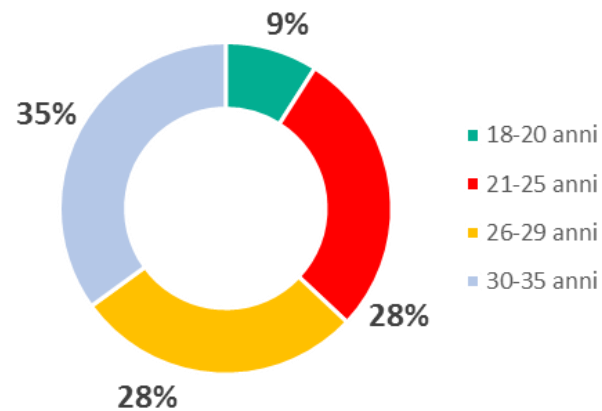


DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE (3)

Sesso



Fasce di Età

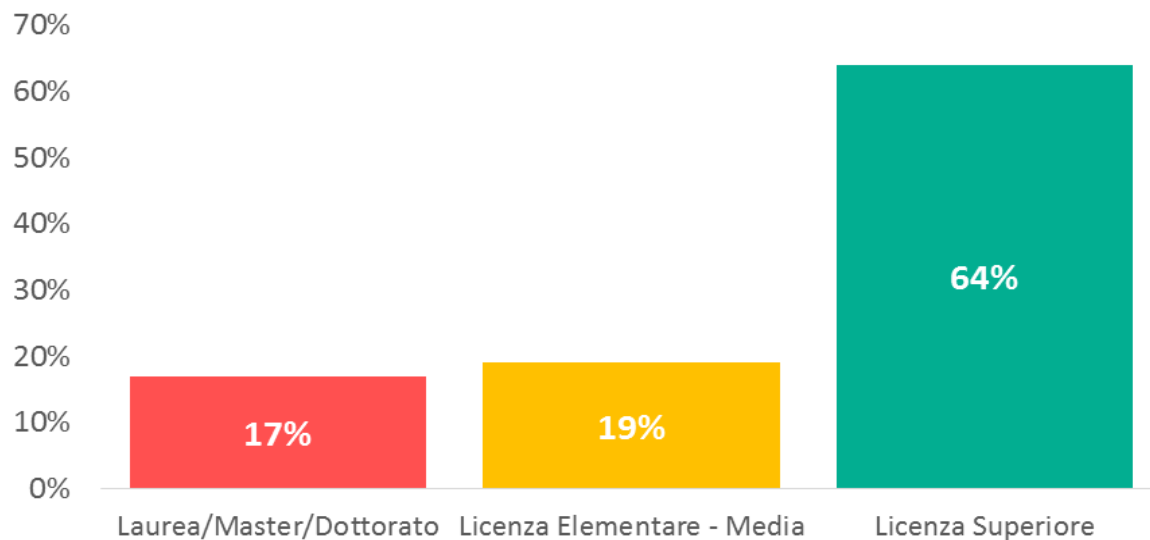


fonte Invitalia Spa



DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE (4)

LIVELLO DI STRUZIONE



fonte Invitalia Spa





DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE (5)

PROGETTI APPROVATI

Distribuzione regionale				
Regione	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
Abruzzo	128	8.468.509	520,40	4,33%
Basilicata	66	4.107.065	250,60	2,23%
Calabria	457	29.262.800	1.514,70	15,47%
Campania	1.515	104.606.509	5.982,70	51,27%
Molise	47	2.767.864	145,60	1,59%
Puglia	136	8.902.146	491,10	4,60%
Sardegna	156	8.600.832	519,80	5,28%
Sicilia	450	28.565.352	1.676,80	15,23%
Totale	2.955	195.281.076	11.102	100%

fonte Invitalia Spa





DATI DELLE 8 REGIONI COINVOLTE (6)

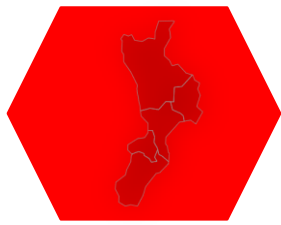
RAPPORTO TRA PRESENTATE E APPROVATE SU DATO COMPLESSIVO

REGIONE	N. PRESENTATE	%	N. APPROVATE	%
Abruzzo	350	4,58	128	4,33
Basilicata	185	2,42	66	2,23
Calabria	1.226	16,05	457	15,47
Campania	3.668	48,02	1.515	51,27
Molise	102	1,34	47	1,59
Puglia	386	5,05	136	4,60
Sardegna	449	5,88	156	5,28
Sicilia	1273	16,66	450	15,23
Totali	7.639	100,00	2.955	100,00

RAPPORTO TRA PRESENTATE E APPROVATE PER SINGOLA REGIONE

REGIONE	N. PRESENTATE	N. APPROVATE	%
Abruzzo	350	128	36,57
Basilicata	185	66	35,67
Calabria	1.226	457	37,27
Campania	3.668	1.515	41,30
Molise	102	47	46,07
Puglia	386	136	35,23
Sardegna	449	156	34,74
Sicilia	1.273	450	35,34
Totali	7.639	2.955	38,68

fonte Invitalia Spa



DATI REGIONE CALABRIA

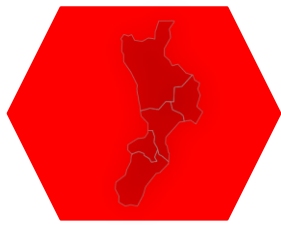
Dalle informazioni fornite da **Invitalia Spa**, sono stati rappresentati ed analizzati i dati della sola Regione **Calabria**, evidenziando alcune criticità,

CALABRIA - DOMANDE PRESENTATE

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	195	12.710.104	700	16%
COSENZA	510	31.899.722	1.638	42%
CROTONE	131	8.652.357	449	11%
REGGIO CALABRIA	282	17.948.946	833	23%
VIBO VALENTIA	108	7.339.953	394	9%
Totale	1.226	78.551.082	4.013	100%

fonte Invitalia Spa





DATI REGIONE CALABRIA (2)

Dalle informazioni fornite da **Invitalia Spa**, sono stati rappresentati ed analizzati i dati della sola Regione **Calabria**, evidenziando alcune criticità

CALABRIA – PROGETTI APPROVATI

Calabria				
Provincia	N°	Investimenti	Occup. prevista	%
CATANZARO	65	4.401.866	235	14%
COSENZA	196	12.369.472	670	43%
CROTONE	57	3.320.507	166	12%
REGGIO CALABRIA	100	6.709.445	328	22%
VIBO VALENTIA	39	2.461.509	116	9%
Totale	457	29.262.800	1.515	100%

fonte Invitalia Spa

DOMANDE	COMPLESSIVO	CALABRIA
PRESENTATE	7.428	1.226
AMMESSE	2.955	457
NON AMMESSE	4.473	769
NON AMMESSE IN %	60%	62%





ANALISI DELLE FASI DELLA MISURA

I FASE - PRESENTAZIONE DOMANDA

II FASE - IL COLLOQUIO : LA DISCRIMINANTE

Vale la pena ricordare quali sono i criteri di valutazione oggetto del colloquio:

- **A**deguatezza e coerenza delle competenze dei soci rispetto alle specifiche attività previste dal progetto imprenditoriale;
- **C**apacità della compagine di presidiare gli aspetti del processo tecnico-produttivo e organizzativo;
- **P**otenzialità del mercato di riferimento, vantaggio competitivo dell'iniziativa e relative strategie di marketing;
- **V**erifica della sussistenza dei requisiti per la concessione della garanzia del Fondo di Garanzia per le PMI;





ANALISI DELLE FASI DELLA MISURA

III FASE - ISTRUTTORIA BANCARIA

IV FASE - RICHIESTA CONTRIBUTO CONTO CAPITALE

V FASE - REALIZZAZIONE PROGRAMMA DI SPESA

VI FASE – LA RENDICONTAZIONE



IN VIAGGIO CON RESTO AL SUD





DIGIT@L TIPS

I **Digit@l Tips** sono suggerimenti utili per evitare di fare errori “banali e non”, che comporterebbero la bocciatura della domanda.





CONCLUSIONI

Le conclusioni che si possono tentare di fare a circa un anno abbondante dall'avvio dello sportello sono quelle di intanto di considerare questa misura importantissima per le sorti e lo sviluppo di queste terre svantaggiate, date anche le consistenti risorse finanziarie dedicate.

Vale la pena evidenziare altresì alcuni aspetti che a 15 mesi di esperienza non sono stati attenzionati adeguatamente:

SCARSO UTILIZZO NELLA COMPAGINE DI SOGGETTI NON IN POSSESSO DEI REQUISITI SOGGETTIVI

IDEE POCO INNOVATIVE

REQUISITO DELL'ESSERE TITOLARI DI IMPRESA A FAR DATA DAL 21 GIUGNO 2017





E' possibile scaricare il
Report – Resto al Sud
al seguente link

<http://www.miaservizi.it/speciale-report-resto-al-sud/>

Contatti ETS DIGITAL@B M.I.A.



digital@miaservizi.it



0961.777029



www.miaservizi.it

